



Communiqué de presse

Starbucks annonce son arrivée en France L'ouverture du premier magasin à Paris est prévue début 2004.

PARIS, FRANCE; 25 Septembre, 2003 – Starbucks Coffee International, filiale de Starbucks Coffee Company (Nasdaq: SBUX), annonce aujourd'hui qu'un accord de joint-venture a été signé avec Grupo Vips - l'un des leaders européen dans le domaine de la restauration et de la vente au détail - pour l'ouverture de points de vente Starbucks en France.

L'ouverture du premier magasin à Paris est prévue début 2004. Starbucks Coffee France SAS, née de cette joint-venture, sera en charge de la gestion au quotidien des opérations.

« Nous sommes impatients de faire partager notre passion pour le café de grande qualité et d'offrir un service d'exception aux consommateurs » déclare Franck Esquerré, directeur général de Starbucks Coffee France SAS. « En outre, notre compagnie est mondialement réputée pour l'attention particulière qu'elle prête à tous ses collaborateurs et aux nombreuses communautés où elle est implantée. Par conséquent, je suis persuadé que Starbucks sera un succès en France.»

Franck Esquerré, qui bénéficie de plus de 20 ans d'expérience dans le secteur de la restauration, encadrera et dirigera l'équipe française afin d'adapter et développer l'*Expérience Starbucks en France*.

« C'est avec beaucoup de respect et d'admiration pour la tradition du café en France que nous annonçons notre entrée sur le marché, » déclare Howard Schultz, président de Starbucks Coffee Company. « Historiquement, les cafés français ont souvent servi de « *troisième endroit* », où se réunissaient écrivains, philosophes et artistes. Je suis, par conséquent, convaincu que l'*Expérience Starbucks* trouvera facilement sa place dans la tradition française des cafés. »

« Nous pensions depuis longtemps nous implanter en France, » poursuit Howard Schultz. « Depuis notre arrivée en Europe, il y a deux ans, nous avons eu le plaisir de recevoir un accueil enthousiaste de la part des consommateurs européens. Au cours des dernières années, nous nous sommes concentrés sur notre développement en Europe et nous nous réjouissons aujourd'hui d'arriver sur le marché français avec Grupo Vips, notre partenaire en Espagne. Nous pensons que nous associer à un même partenaire afin de gérer plusieurs marchés nous permet de développer de manière plus solide notre activité. »

Ainsi, Starbucks a récemment étendu son implantation en s'associant à des partenaires locaux dans le sud de la Chine, le Moyen-Orient et l'Europe et vient de finaliser un accord de licence avec son partenaire taiwanais afin de s'étendre aux régions voisines de Shanghai.

« Depuis le début de notre collaboration en 2002, Grupo Vips s'est avéré être le partenaire idéal pour Starbucks, » poursuit Howard Schultz. « En plus de ses années d'expérience dans la restauration et la vente au détail en Espagne, Grupo Vips gère actuellement avec succès 16 magasins Starbucks à Madrid et à Barcelone. En tant que groupe dont les valeurs, la vision et l'esprit d'entreprise sont identiques aux nôtres, je suis convaincu que nous allons tisser des liens forts et enrichissants avec les consommateurs français en leur offrant non seulement la meilleure qualité de café, mais également l'*Expérience Starbucks*. »

Grupo Vips est l'un des leader espagnol dans le domaine de la restauration et de la vente au détail. Le groupe exploite plusieurs chaînes de restaurants, dont les très appréciés VIPS (boutiques et restaurants), Ginos, et Laeña ainsi que des marques internationales telles que T.G.I. Fridays', Bice (à Madrid) et Starbucks depuis 2002. Grupo Vips possède et gère également de nombreux restaurants parmi lesquels les célèbres Iroco, Teatriz et El Bodegón.

Starbucks Coffee Company est la marque leader mondiale de vente au détail et torréfaction de café avec plus de 7 000 magasins répartis entre l'Amérique du Nord, l'Amérique Latine, l'Europe, le Moyen-Orient et la région pacifique. La compagnie s'engage à offrir non seulement la meilleure qualité de café et l'*Expérience Starbucks*, mais aussi à travailler en assurant des garanties sociales, écologiques et économiques dans les différents pays et villes où elle est implantée.

Contact:

Audrey Rousseau
Ketchum France
+33 (0)1 53 32 53 39
audrey.rousseau@ketchum.fr

Carole Pucik
Starbucks Coffee International
+1-206-318-5538
cpucik@starbucks.com